



## TI Rutas de la Inserción Laboral del egresado de la Facultad de Administración y Contaduría de la U A de C

Alanís Gómez, C Lilia<sup>1</sup>; Buentello Martínez, Clara Patricia<sup>2</sup> & Valenzuela Salazar, Nemecio Lorenzo<sup>3</sup>

*1 Universidad Autónoma de Coahuila, Facultad de Adinistración y Contaduría,*

*Piedras Negras, coahuila.México, Av. 16 de Septiembre 214 Col Las Fuentes 8787825665*

---

*Información del artículo arbitrado e indexado en Latindex:*

*Revisión por pares*

*Fecha de publicación: Julio 2019*

---

### Resumen

El incremento de nuevas empresas es hoy día una forma más de promover la inserción laboral de los recién egresados, una de las cuestiones más importantes a resolver es que los alumnos egresen con una preparación óptima para que se puedan desempeñar en el campo laboral adecuadamente. Es importante que los estudiantes tengan un perfil de egreso como guía de las cualidades que deben de cumplir según el mercado laboral actual lo que permite unificar criterios para establecer rutas para el logro de los objetivos de la Facultad de Administración y Contaduría el cuál es que los estudiantes egresen con las aptitudes y habilidades para enfrentar los retos de un Lic. en Contaduría. El estudio se fundamenta en una investigación mixta ya que los datos se recogen en la empresa donde se desarrolló la investigación. Los alumnos de la FAC consideran que lo que se le ha impartido cumple con los objetivos de la carrera, así como también el hecho de que ellos consideran que al egresar ellos cumplirán con el perfil establecido.

**Palabras clave:** Mercado Laboral, Aptitudes, preparación.

### Abstract

The increase of new companies is nowadays a way to promote the labor insertion of recent graduates, one of the most important issues to solve is that the students graduate with an optimal preparation so that they can perform in the labor field properly. It is important that students have an exit profile as a guide to the qualities they must meet according to the current job market which allows unifying criteria to establish routes for the achievement of the objectives of the Faculty of Administration and Accounting which is that the Students graduate with the skills and abilities to face the challenges of an Accounting graduated. This study is based on a mixed investigation since the data is collected in the company where the research was developed. The students of the FAC consider that what has been taught, accomplished the objectives of the career, as well as the fact that they consider that they will comply with the established profile as soon as they graduate.

**Key words:** Labor market, Aptitudes, preparation.

## 1. INTRODUCCIÓN

A medida que avanzan las tecnologías, estudios, leyes y métodos va representando un reto para todos el poder estar a la vanguardia ya que si se quiere permanecer hay que involucrarse en este sumario, representando esto un arduo trabajo especialmente para las universidades que son las principales proveedoras de capital intelectual al sector productivo.

En esta investigación se plantean los retos del perfil del egresado en la carrera de Licenciado en Contaduría de la Facultad de Administración y Contaduría de la Universidad Autónoma de Coahuila en un estudio realizado a los alumnos de los últimos semestres.

Siendo la contabilidad un eje central en los negocios y que ha ido evolucionando y mejorando con el paso del tiempo, los nuevos vértices mundiales, hacen que como en toda profesión se tengan que actualizar y cumplir con los lineamientos establecidos por las organizaciones encargadas de estos como lo son en caso de los contadores la IFAC, IAESB, IMCP, FASB, etc.

Hoy las universidades encargadas de la formación de los contadores siguiendo lo que marcan las organizaciones antes mencionadas crean un perfil de egreso el cual es un reflejo de los conocimientos y habilidades adquiridos en la universidad.

Como dice “Aguilar 2007” “En un contexto dinámico en el cual se dan vertiginosos cambios sociales, éstos urgen a la universidad y a sus responsables a revisar funciones y las características de su actividad. las modificaciones sustantivas al interior de la formación y práctica profesionales, del mundo actual del trabajo”.

El perfil de egreso debe ser el objetivo primordial de la facultad para lograr egresar alumnos con la preparación adecuada para su desarrollo profesional

Como menciona (Orozco, 2016) “No es que los jóvenes elijan las carreras

incorrectas, pero no ven más allá y pierden oportunidades, no sólo económicas, también de crecimiento”. Son muchos los factores que influyen en esto, como también el hecho de que es difícil que a los egresados sean elegidos si no se tiene experiencia.

Los perfiles de egreso toman su importancia necesita ser actualizado debido a que se deben de tomar en cuenta aspectos como lo es un segundo idioma ya que la mayoría de las empresas requieren que el egresado tenga conocimientos de inglés.

### 1.1 Planteamiento del problema

La contabilidad, así como muchas otras carreras van cambiando, se ajustan y modifican con el paso del tiempo, conforme a las necesidades que van surgiendo, como es en el avance de las tecnologías, el crecimiento de las empresas y la globalización.

La actualización en cualquier carrera o profesión es fundamental para poder seguir en el mercado. Lo más importante es que los contadores o futuros contadores, estén avanzando en conjunto pues si los profesionales no se actualizan o a los estudiantes no se les enseña, o no aprenden lo que el mercado necesita se vuelven obsoletos.

Por lo que es necesario que aquellos que estén en la carrera de contaduría o la ejerzan cumplan con los requerimientos necesarios que imponen las empresas y los clientes actualmente, pues la labor de los contadores repercute de forma directa en las decisiones que toman estos.

Tomando en cuenta lo anterior es por lo que se establece la importancia de los perfiles de egreso ya que tanto los contadores, como los estudiantes toman referencia de lo que se espera de ellos.

Cada universidad cuenta con un perfil de egreso el cual el alumno debe de cumplir al termino de sus estudios, este se supone que es

el resultado de su preparación en dicha institución.

por lo cual se determinarán las características, aptitudes y actitudes que deben tener los egresados en contabilidad

Preguntas para investigar

¿Qué características deben cumplir los egresados de la carrera de la licenciatura en contabilidad actualmente?

¿Cuáles son las necesidades que los egresados en contabilidad requieren cubrir en las empresas?

¿Por qué se necesita un perfil de egreso de la carrera de contador?

¿Qué otros aspectos faltan agregar a el perfil establecido por la universidad?

## 1.2 Objetivos

Objetivo General

Crear un perfil del egresado para los alumnos de la carrera de licenciatura en contabilidad que cumpla como guía de las cualidades que deben de cumplir según el mercado laboral actual.

Objetivos específicos

1. Investigar las características que deben de tener los egresados de la facultad, en la carrera de licenciatura en contabilidad
2. Recopilar la información obtenida de acuerdo con las necesidades del mercado laboral.
3. Determinar un perfil del egresado que cumpla realmente con los requisitos del mercado laboral actualmente.

## 1.3 Justificación

La actualización es siempre una prioridad en toda profesión y es uno de los principios fundamentales el que los contadores se mantengan competentes, ya que no es lo mismo el conocimiento que se adquiere académicamente, al que se debe de tener actualmente, esto se debe a que en las

universidades se tiende a estar un poco desactualizado en cuanto a lo que se lleva a cabo en el día a día en el área laboral, por lo que surge la necesidad de actualizar o modernizar el perfil con el que cuenta la universidad para adecuarlo a los requerimiento del mercado laboral de hoy en día.

## 1.4 Delimitación

se centrará principalmente en la elaboración de un perfil de egreso de los aplicado a los alumnos de 7° a 9° semestre en licenciatura en contabilidad, de la universidad autónoma de Coahuila facultad de administración y contaduría en piedras negras Coahuila.

## 2. MARCO TEÓRICO

### 2.1 Historia de la Contabilidad

Desde un principio la humanidad siempre ha tenido que mantener un orden en las cosas, sobre todo en cuanto lo financiero, y como todo al principio se realizaba de la manera más básica y con el pasar del tiempo se fueron empleando medios y prácticas más avanzadas para realizar las tareas de una mejor forma.

*Por lo tanto “la contabilidad nace con la necesidad que tiene toda persona natural o jurídica que tenga como actividad: el comercio, la industria, prestación de servicios, finanzas, etc. De poder generar información de los recursos que posee; y poder entender si llego o no a los objetivos trazados”.* (Baldiviezo, 2008).

En un entorno global el IMCP pertenece al organismo regional AIC (Asociación Interamericana de Contabilidad), que agrupa a la profesión de toda América, y al organismo mundial IFAC (International Federation of Accountants).

La máxima autoridad del IMCP reside en la Asamblea General de Socios, conformada por todos los contadores asociados a alguno de los colegios federados que forman parte del IMCP. El órgano de gobierno lo constituye la Junta de Gobierno integrada por el Comité Ejecutivo Nacional y

los presidentes de los 60 colegios federados. (Instituto Mexicano de Contadores Públicos, 2016)

A partir de 2012 se adoptaron en México las Normas Internacionales de Auditoría, emitidas por la Federación Internacional de Contadores (IFAC, por sus siglas en inglés) para todos los trabajos de auditoría iniciados a partir del 1 de enero de 2012.

satisfacer las necesidades de un determinado cliente, o de la entidad para la que trabaja.

En síntesis, el Contador actual debe borrar la imagen del simple tenedor de libros y convertirse en asesor de la alta Gerencia, mano derecha en la toma de decisiones, no solo financieras, sino de índole administrativo y operativo (Pérez, 2015).

## **2.2 Atributos importantes por los empleadores**

Los jóvenes tienen poca o nula experiencia laboral por razones obvias. Pero también deben saber que existen cualidades en una persona que son vitales para conseguir un trabajo. Aprender esta serie de habilidades, como la dedicación al trabajo, las ganas de aprender o el entusiasmo son de las cualidades más importantes que buscan los reclutadores.

## **2.3 La importancia de estudiar idiomas**

A nivel universitario, se dice que el dominio de otro idioma facilita al estudiante incursionar en otras fuentes de su estudio, tener movilidad académica, obtener becas e intercambios estudiantiles, acceso a textos científicos o participar en congresos internacionales.

Mientras que a nivel profesional se detonan las posibilidades de movilidad

profesional, así como la expectativa de un mejor empleo y salario, lo que se potencia al hablar una tercera lengua (Hernandez, 2014).

¿Las empresas ya no quieren universitarios? El responsable de Recursos Humanos de Google, Laszlo Bock, fue el último en señalar la brecha que existe entre la formación que reciben los universitarios y las necesidades del mercado laboral. “El mundo cambia a pasos agigantados. Lo que antes era útil y hoy es cuestionable, puede que el día de mañana sea un producto del pasado. (www.el muro digital).

Esa volatilidad que caracteriza los tiempos que corren también se traslada al mercado laboral. Con el impulso de las nuevas tecnologías, existen profesiones que se están quedando obsoletas. En contrapartida, hay otras que están surgiendo. Una realidad que ha puesto en jaque a las universidades de todo el mundo que deben replantearse qué tipo de profesionales están formando en sus aulas de acuerdo con las nuevas exigencias del mundo.” (Semana, 2016)

En este orden de ideas, uno de los mayores defensores de que el título universitario ya no es tan significativo como era antaño es Laszlo Bock, responsable del departamento de Recursos Humanos del gigante Google. En una entrevista para The New York Times, Bock aseguró que “el promedio de notas de la universidad es inútil como criterio de contratación, así como lo son los puntajes que las personas hayan obtenido en los distintos exámenes que les haya tocado resolver. Descubrimos que éstas cosas no nos permiten predecir nada respecto al buen desempeño de un futuro trabajador pueda tener dentro del trabajo”.

## **3. RESULTADOS**

¿Conoces el perfil de egreso de la universidad?

Gráfico 1 Conocimiento del perfil de egreso de la universidad.



Fuente: Elaboración propia

Se muestra que los alumnos de la universidad tienen conocimiento del perfil de la universidad, con un 49% de acuerdo y solo un 21% tiene conocimiento total de este, una

parte muy pequeña de 3% no conoce en absoluto el perfil de la escuela, y por último con un 27% de alumnos que no conocen el perfil o no lo hacen completamente.

Gráfico 2 Distribución porcentual de la formación recibida de acuerdo a los objetivos de la carrera.



Fuente: Elaboración propia

Los alumnos están mayormente de acuerdo con un 46% de que la formación recibida va de acuerdo con los objetivos de la carrera, (36%) están totalmente de acuerdo en un porcentaje

menor se encuentran los alumnos que mencionan que su formación académica no va de acuerdo a los objetivos de la carrera, con un 18% y 0% respectivamente.

Gráfico 3 Cumplimiento con el perfil de egreso de la universidad.



Fuente: Elaboración propia

El 52% de los alumnos están de acuerdo con que al término de su carrera en la universidad se cumplirá con el perfil establecido por la misma; los alumnos que están totalmente de

acuerdo con esto conforman un 33%, siendo de últimos los alumnos que no están de acuerdo con esto con un 15% y 0% respectivamente.

Gráfico 4 Necesidad de actualización del perfil de egreso de la universidad.



Fuente: Elaboración propia

77% los alumnos están de acuerdo en la actualización del perfil de la escuela, solo un 12% está en desacuerdo y un 6% en total

desacuerdo con la actualización de este estando conforme con el que presenta la universidad.

Gráfico 5 ¿Conoces los criterios que toman las empresas en la contratación de egresados?



40% de los alumnos conocen los criterios que toman las empresas en la contratación de los recién egresados, un 27% desconoce lo que toman en cuenta, un 15% está en

desconocimiento total de ellos, y conformado por un 18% se encuentran los que conocen completamente lo que se toma en cuenta.

Gráfica 6 ¿el manejo de varios idiomas sobre todo el inglés es parte fundamental del perfil de egreso?



En la gráfica 6 se muestra que el 85% de los alumnos están de acuerdo en que el manejo de

varios idiomas debe ser fundamental como parte del perfil de egreso, solo un 15% no.

Gráfica 7 ¿ser proactivo es necesario para el egresado?



El 88% de los alumnos están de acuerdo en que los egresados deben de ser proactivos, con esto y por muy poco con un 9% y 3% está en

desacuerdo con que los egresados deban de ser proactivos.

Gráfico 8 ¿El tener habilidades en diferentes campos (ser polivalente) es algo necesario para los egresados?

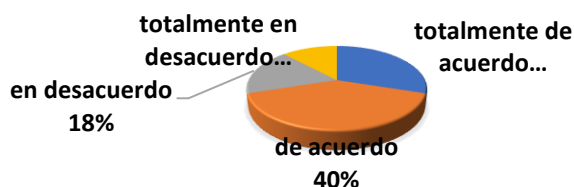


Fuente: Elaboración propia

La gráfica 8 nos muestra que el 55% de los alumnos están de acuerdo, un 39% están completamente de acuerdo en ello y solo un

6% se muestra en desacuerdo con que sea necesario para el egresado.

Gráfica 9 ¿las actitudes cuentan más que la experiencia para el egresado?



Fuente: Elaboración propia

El 70% de los alumnos está de acuerdo en que la actitud toma un papel importante en cuanto a la elección de las empresas o cualquier lugar

de trabajo para elegir a sus empleados, y entre un 12% y 18% de los alumnos creen que es más importante la experiencia para los egresados.

Gráfica 10 ¿la capacidad de trabajo, de negociación, y de innovación son características con las que debe cumplir el egresado?



Fuente: Elaboración propia

La gráfica nos muestra que las características como capacidad de trabajo, negociación e innovación se deben de cumplir por el egresado siendo un 52% de los alumnos que

están de acuerdo con esto, un 45% está totalmente de acuerdo y solo un 3% está en desacuerdo.

Gráfica 11 ¿el manejo del idioma inglés es muy importante para las empresas hoy en día?



Fuente: Elaboración propia

La grafica muestra que en su mayoría los alumnos consideran que el dominio del idioma ingles tiene suma importancia para las empresas siendo un 52% de los alumnos que

están totalmente convencidos de ello, un 33% está de acuerdo, un 9% y 3% está en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con esto.

Gráfica 12 ¿actualmente crees que se debería de tomar mayor importancia a el aprendizaje del idioma ingles en la facultad?



Fuente: Elaboración propia

La grafica presentada muestra que un 45% y 49% de los alumnos están convencidos de que

se le debe de tomar mayor importancia al idioma inglés, solo un 6% está en desacuerdo.

Gráfica 13 ¿el nivel de idioma de inglés con el que cuentas es el adecuado?

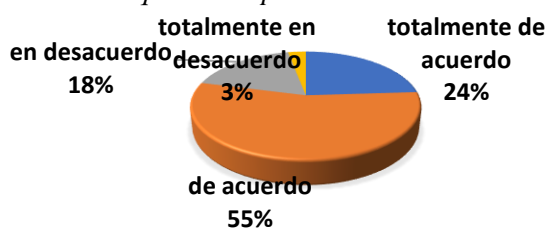


Fuente: Elaboración propia

El 58 % de los alumnos está de acuerdo en que el nivel de inglés con el que cuentan de lo requerido por las empresas,33% en

desacuerdo, y solo un 9% está totalmente en desacuerdo.

Gráfica 14 ¿cuenta más para una empresa que el egresado cuente con el dominio del idioma ingles que con experiencia laboral?



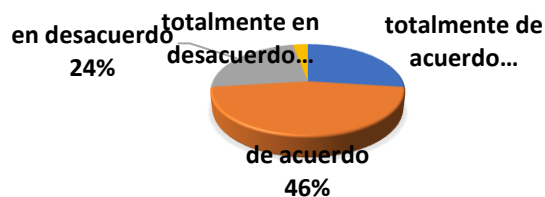
Fuente: Elaboración propia

El 79% de los alumnos están de acuerdo en que las empresas toman más en cuenta el dominio del inglés que la experiencia con la que

cuenten, un 18% está en desacuerdo y el 3% no.



Gráfica 15 ¿el manejo de otro Idioma además del inglés es muy importante en la elección de Egresados para las empresas?



Fuente: Elaboración propia

46% de los alumnos está de acuerdo en que el manejo de otros idiomas es importante, un

51% está en desacuerdo y solo un 3% está totalmente en desacuerdo.

#### 4. CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los alumnos de la Universidad Autónoma de Coahuila Facultad de Administración y Contaduría de Piedras Negras Coahuila, muestra que en su mayoría los alumnos conocen el perfil establecido por la universidad, pero no completamente, así como también el hecho de que saben cuáles son las características buscadas por las empresas con las que ellos deben de contar para ser tomados en cuenta, como ejemplo tenemos el hecho de que la mayoría sabe o considera que deben de ser proactivos, polivalentes, innovadores, responsables, honestos, leales, visionarios, etc.

Tener completo dominio del idioma inglés, así como de otros idiomas les abren puertas que muchas veces se cierran por que al salir se tienen muchas desventajas como lo son el hecho de que no se cuenta con experiencia aunque también en estos casos se toma en cuenta por parte de estas la actitud que uno demuestre pues como bien se dice las personas se contratan por su conocimiento pero se mantienen por su actitud, lo que quiere decir que es algo que se debe de tomar en cuenta por parte de las universidades el que se trabaje en estas áreas.

otro punto importante a destacar es que los perfiles de egreso si bien se establecen

por parte de las universidades como metas a alcanzar, estas no siempre coinciden con lo que realmente se requiere por parte del mercado laboral, ya que, si bien el conocimiento impartido en las universidades es fundamental, este suele estar atrasado con la realidad de cómo se maneja, por lo que si es necesario el que este se actualice y es algo con lo que los alumnos están de acuerdo.

Los alumnos consideran que lo que se le ha impartido cumple con los objetivos de la carrera, así como también el hecho de que ellos consideran que al egresar ellos cumplirán con el perfil establecido.

La materia de inglés debería de tomar mayor importancia ya que es altamente requerida como punto fundamental a la hora de que las empresas elijan a su personal, aun si esto implica que no se cuente con experiencia laboral, este te brinda una ventaja sobre los demás, y es uno de los puntos en lo que hay mayor dispersión en cuanto al resultado pues, así como hay alumnos que consideran que su inglés es bueno hay otros que no tanto.

##### 4.1 Recomendaciones

Se deben de formar Contadores Públicos con un perfil integral fundamentado en la ética profesional y la responsabilidad social y humanista; que sean competentes en el control, análisis, supervisión y evaluación de

las operaciones de las entidades económicas mediante la elaboración e interpretación de los estados financieros; para que se desarrollen profesionalmente en un ámbito nacional e internacional del sector público, privado o como profesionales independientes, en el desempeño de funciones tales como

contaduría general o especializada, gestión, dirección de contraloría administrativa, gerencia de finanzas, auditoría, asesoría fiscal, dirección de costos, control interno y control de calidad, en beneficio del desarrollo sustentable de las instituciones y las comunidades a las cuales sirven.

**REFERENCIAS**

- Aguiar, D. I. (2007). *La globalización mundial, la formación del profesional de la sociedad que viene, y el perfil requerido para el docente y el egresado universitario*. Recuperado el 5 de 11 de 2017, de <https://repositorio.ufsc.br/handle/123456789/76590>
- Baldiviezo, L. A. (agosto de 2008). *promonegocios historia de la contabilidad*. Obtenido de [promonegocios.net](https://www.promonegocios.net): <https://www.promonegocios.net/contabilidad/historia-contabilidad.html>
- Elaboracion Propia. (2018) graficas. México.
- Federación Internacional de Contadores. (agosto de 2008). *IFAC*. Obtenido de [ifac.org](http://ifac.org): Consejo de Normas Internacionales de Formación en Contaduría.
- Hernandez, A. (2014). *El financiero*. Obtenido de [elfinanciero.com.mx](http://elfinanciero.com.mx): <http://www.elfinanciero.com.mx/power-tools/la-importancia-de-estudiar-idiomas-ademas-del-ingles.html>.
- Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C. (2016). Introducción y principios fundamentales. En A. Instituto Mexicano de Contadores Públicos, & N. A. Gutiérrez (Ed.), *codigo de etica profesional* (10 ed., pág. 202). Ciudad de México, Mexico. Recuperado el 05 de Noviembre de 2017
- International Federation of Accountants. (2017). *IFAC*. Obtenido de International Federation of Accountants: <https://www.ifac.org/about-ifac> .
- International Federation of Accountants. (s.f.). Our Purpose. Recuperado 5 diciembre, 2019, de <https://www.ifac.org/who-we-are/our-purpose>
- Semana. (2016). *semana*. Obtenido de <http://www.semana.com/educacion/articulo/google-no-contrata-trabajadores-con-titulos-universitarios/457637-3>
- Universidad Autonoma de Coahuila. (s.f.). *universidad autonoma de coahuila*. Obtenido de admisiones uadec: <http://www.admisiones.uadec.mx/carreras%202005.htm#liccontaduria>